



ITmedia Inc.

INNOVATION

TechTarget企画広告特集のご提案

株式会社イノベーション
アイティメディア株式会社
2006.08

広告企画概要 < 誘導 >

連合企画ページへの効率的な誘導を実施し、認知向上とリード生成をサポート

TechTarget内の
露出の高いページ
上部の自社広告枠
を使用

連合広告企画ページ



@IT サイトからの特別誘導枠を設定

@IT トップページ



TechTarget 連合企画
専用特設誘導枠

IT エキスパートを多く読者に持つ『@IT』サイトの
トップページ(月間約160万PV)に、
TechTarget 連合企画向けに専用の特設誘導枠(固
定のオリジナル枠)を設置

月間約160万impの露出で、連合企画ページへ
約2,500~3,500程度のトラフィックを想定

特設枠の原稿仕様は
現在策定中

@IT 読者を誘導

TechTarget 連合企画ページ



記事・エキスパート

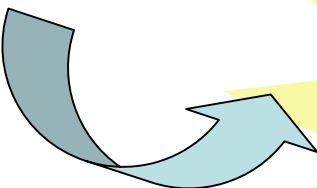
ホワイトペーパー

事例

製品レポート

特集企画内容

- 専用ページによる連合企画の実施
 - 実施・掲載期間
 - 1ヶ月
 - 企画誘導枠
 - TechTarget上部自社広告枠
 - ターゲティングメール(4000件)
 - ITMエンタープライズへのレビュー記事掲載(各1コンテンツあたり1回)
 - @ITトップページ特設誘導枠(@ITトップページ)
- 実施クライアント数
 - 3社以上掲載で特集実施
- 提供プログラム
 - 「エキスパートに聞け or 製品レポート or 事例」(制作はTT編集部)
 - リード獲得:コンテンツ読者&ホワイトペーパー(PDF)ダウンロード(2重のリード獲得)
 - リアルタイムでオンラインリードセンターによるリード管理が可能
- 特別企画価格: ¥900,000 (定価:260万円)



**トライアルキャンペーン
特別価格
¥800,000**

特集テーマ及びスケジュール

第1回:「ネットワークソリューション特集」

掲載開始: 10月23日(月) ~ 1ヶ月間

お申込締切: 月 日()

取材・制作: 月 日() ~ 日()

初稿・再校: ~ 月 日()

校了: 月 日()

第2回:「IT資格取得特集」

掲載開始: 11月13日(月) ~ 1ヶ月間

お申込締切: 月 日()

取材・制作: 月 日() ~ 日()

初稿・再校: ~ 月 日()

校了: 月 日()

第3回:「クライアントPCセキュリティ特集」

掲載開始: 11月27日(月) ~ 1ヶ月間

お申込締切: 月 日()

取材・制作: 月 日() ~ 日()

初稿・再校: ~ 月 日()

校了: 月 日()